

附件 1：2025 年全国农产品产销大会（南部片区）执行子方案六

首届贵商协会助推“贵州优品”产销链接洽谈会执行方案

根据《2025 年全国农产品产销大会（南部片区）》总体方案的部署与要求，拟以“贵在匠心 品行天下”为主题，就组织首届贵商协会助推“贵州优品”产销链接洽谈会制定如下工作方案。

一、会议时间

2025 年 10 月 18 日（星期六）9:00-10:00

二、会议地点

贵阳国际会议展览中心 2 号展厅会议厅

三、组织机构

（一）支持单位

贵州省商务厅、贵州省农业农村厅

（二）主办单位

1.省内：贵州省品牌建设促进会、贵州省旅游资源保护与开发促进会

2.省外：浙江省贵州商会、广东省贵州商会（联盟）、广州市贵州商会、深圳市贵州商会、西安市贵州商会、东莞市贵州商会

（三）协办单位

1.省外：香港特别行政区贵州商会、重庆市贵州商会、云南省贵州商会、中山市贵州商会、深圳市毕节商会

2.省内：贵州省乡村振兴促进会、贵州省茶文化研究会（贵州省绿茶品牌发展促进会）、贵州省辣椒产业协会、贵州省刺梨行业协会、贵州省水果行业协会、贵州省禽业协会、贵州省中药材产业协会、贵州省酸汤产业协会、贵州省渔业协会、贵州省贵阳市生态文明基金会

四、参会嘉宾（200人）

1.贵州省商务厅、贵州省农业农村厅领导2名；

2.贵州省品牌建设促进会、贵州省旅游资源保护与开发促进会、贵州省乡村振兴促进会、贵州省贵阳市生态文明基金会各5人共20人；

3.浙江省贵州商会、广东省贵州商会（联盟）、广州市贵州商会、深圳市贵州商会、西安市贵州商会、东莞市贵州商会、香港特别行政区贵州商会、重庆市贵州商会、云南省贵州商会、中山市贵州商会等共50人；

4.贵州省茶文化研究会（贵州省绿茶品牌发展促进会）、贵州省辣椒产业协会、贵州省刺梨行业协会、贵州省水果行业协会、贵州省禽业协会、贵州省中药材产业协会、贵州省酸汤产业协会、贵州省渔业协会各5人共40人；

5.贵阳贵安质量品牌建设促进会、遵义市质量品牌建设促进会、安顺市质量品牌建设促进会、黔南州质量品牌建设促进会、黔西南州质量品牌建设促进会、黔东南州质量品牌建设促进会、毕节市质量品牌建设促进会、铜仁市质量品牌

建设促进会、六盘水市质量品牌建设促进会各 4 人共 36 人；

6.贵州省供应企业代表 50 人。

五、会议议程

会议拟由贵州省品牌建设促进会副秘书长姜蚓主持

9:00-9:05 贵州省商务厅二级巡视员宋光辉致辞

9:05-9:10 浙江省贵州商会会长李天佐发言

9:10-9:15 广东省贵州商会（联盟）副主席、广州市贵州商会会长赵辉发言

9:15-9:20 贵州省禽业行业协会会长何俸科发言

9:20-9:25 贵州省水果行业协会秘书长张扬发言

9:25-9:30 广东菜中君农业科技有限公司税贞强发言

9:30-9:35 深圳会邦科技公司总经理苏箭发言

9:35-9:40 贵州南山婆食品公司姜秀明发言

9:40-9:45 贵州乌蒙同心集团董事长高彩军发言

9:45-9:50 贵州省旅游资源保护与开发促进会姚丹霓发言

9:50-9:55 宣读贵商协会助推“贵州优品”产销链接倡议书

9:55-10:00 贵州省品牌建设促进会理事长吴好学发言

六、会务工作

（一）嘉宾邀请组

1.省商务厅、省农业农村厅参会领导由陈恒希负责邀请；

2.贵州省品牌建设促进会、贵州省旅游资源保护与开发促进会、贵州省乡村振兴促进会、贵州省贵阳市生态文明基金会参会嘉宾由贵州省品牌建设促进会林登蕃负责邀请；

3.浙江省贵州商会、广东省贵州商会（联盟）、广州市贵州商会、深圳市贵州商会、西安市贵州商会、东莞市贵州商会、香港特别行政区贵州商会、重庆市贵州商会、云南省贵州商会、中山市贵州商会、贵州省茶文化研究会（贵州省绿茶品牌发展促进会）、贵州省辣椒产业协会、贵州省刺梨行业协会、贵州省水果行业协会、贵州省禽业协会、贵州省中药材产业协会、贵州省酸汤产业协会、贵州省渔业协会参会嘉宾由大会筹备组王毅负责邀请；

4.贵阳贵安质量品牌建设促进会、遵义市质量品牌建设促进会、安顺市质量品牌建设促进会、黔南州质量品牌建设促进会、黔西南州质量品牌建设促进会、黔东南州质量品牌建设促进会、毕节市质量品牌建设促进会、铜仁市质量品牌建设促进会、六盘水市质量品牌建设促进会由贵州省品牌建设促进会蔡宏负责邀请。

5.贵州省供应企业由大会筹备组陆承鑫负责邀请。

（二）会务执行组

1.由大会筹备组王毅牵头，贵州省品牌建设促进会林登蕃、赵勇，贵州省旅游资源保护与开发促进会罗明，会务公司吴杨成刚负责会场会务。

2.贵州省商务厅领导致辞由大会筹备组杨镇负责；会议主持词由贵州省品牌建设促进会姜蚓负责；省外商会、省内协会、供应商企业、采购商企业推介发言稿由大会筹备组王毅负责收集；倡议书、参会名单、座次表等会议资料收集整理及座牌、饮用水等现场布置由贵州省品牌建设促进会曾晓

负责。

3.宣传报道由大会宣传组联系贵州日报、贵州广播电视台等媒体进行宣传报道。新闻通稿由贵州省品牌建设促进会提供。