

# 贵州省品牌建设促进会

---

## 关于征集贵州省品牌建设 专家库专家的通知

各有关单位、专家学者：

为深入贯彻国家品牌强国强省战略，全面落实习近平总书记在贵州考察时的重要指示精神，根据《质量强国建设纲要》及省委、省政府《关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉深化质量强省建设的实施意见》等相关文件要求，推动贵州省经济社会高质量发展，提升贵州品牌核心竞争力和影响力，进一步发挥技术专家在品牌建设中的智力支撑作用，兹面向社会公开征集品牌建设领域专家，扩充贵州省品牌建设专家库。现将有关事项通知如下。

### 一、征集范围

依托贵州生态资源与特色产业基础，聚焦农业、工业、服务业三大重点产业体系，推动一、二、三产业融合发展，重点招募以下研究领域专家。

（一）产业链延伸领域：专注从“单一种植（养殖）”向“三产融合”全链条技术集成的综合型专家以及精深加工带头人和服务业态创新引领者。

（二）供应链优化领域：主攻数字化转型与供应链（物流、冷链仓储等）降本增效的技术型专家。

（三）价值链提升领域：精研品牌价值提升与国际化运营的战略型专家。

（四）创新链突破领域：聚焦技术研发攻关与成果转化应用的科研型专家。

（五）人才链融合领域：深耕产教协同发展与本土人才培育的规划型专家。

## **二、专家职责**

### **（一）战略规划与政策研究**

#### **1. 参与品牌发展战略制定**

为区域或行业公用品牌提供战略规划建议，结合政策导向和产业特点提出发展路径。

#### **2. 政策研究与制度设计**

分析国内外品牌发展趋势，协助制定品牌培育、管理、推广制度与政策，推动品牌强省/市战略落地。

### **（二）标准体系构建与评审认证**

#### **1. 标准体系建设**

主导或参与品牌评价、认证认可等技术标准的制定，确保品牌遴选的科学性与规范性。

#### **2. 申报评审与监督**

对申报主体进行现场审核、材料评审等，保障评选流程的公

开透明；监督品牌使用合规性，确保品牌公信力。

### （三）技术支撑与专业指导

#### 1. 行业标准制定

制定相关行业标准，规范品牌评价活动。

#### 2. 行业技术指导

为品牌建设提供技术解决方案，如质量提升、知识产权保护等，助力企业优化管理体系。

### （四）培训与人才培养

通过讲座、案例研讨等形式培养品牌管理人才，推动行业经验交流与创新实践。

### （五）研究咨询与成果推广

1. 主导或参与品牌价值评价与研究，总结优秀品牌案例，形成可复制模式，通过宣传扩大品牌影响力。

2. 联合科研机构、行业协会等，搭建产学研平台，推动品牌建设技术共享与跨界合作。

## 三、入库条件

（一）拥护党的领导，遵守法律法规，具有良好政治素质、职业道德和社会责任感，无不良记录。

（二）专业理论扎实、实践经验丰富的专业人士，满足以下条件之一：

1. 行业部门专家：工作3年以上，从事政策制定、理论研究、业务管理等专业性工作。

2. 科研院所、高等院校专家：副高级及以上职称，从事相关专业领域工作 10 年及以上。

3. 技术机构、行业协会、企业专家：从事所属领域工作 5 年及以上，专业知识和实践经验丰富。

（三）年龄一般不超过 65 周岁，身体健康，自愿从事专家工作，能参与品牌建设活动，所在单位同意并接受监督管理。有突出特长或成绩者，可适当放宽条件。

（四）有以下情形之一的，申请不予受理：

1. 存在学术道德问题；
2. 存在科研诚信不良记录；
3. 因违法违规行为受到行政处罚；
4. 受到党纪处分尚在影响期内或受到政务处分、政纪处分尚未解除。

#### **四、薪酬机制**

原则上执行贵州省财政厅印发的《省级评审咨询专家劳务费预算支出标准（试行）》黔财编〔2023〕26 号文件。

（一）对专家按劳支付咨询费、评审费等。

（二）对技术服务老师按劳支付技术指导费等。

#### **五、报名程序**

（一）填报资料。采取分批公开报名或单位推荐方式（见附件：贵州省品牌建设专家信息表），第一批报名于 2025 年 7 月 25 日前，将专家信息表电子版（Word 版和签字盖章扫描的 PDF 版，

以“研究方向+姓名”命名）及相关证明材料发至邮箱 [gzsppjscjh@163.com](mailto:gzsppjscjh@163.com)。

（二）审核公示。贵州省品牌建设促进会对报名人选进行遴选和资格确认，核定入选专家库专家的初步名单，并向社会公示。

（三）发放聘书。公示无异议后，获聘专家正式进入贵州省品牌建设专家库并发放聘书。

（四）动态管理。获聘专家受贵州省品牌建设促进会按相关要求实行常态化管理，定期开展资质审核，根据工作需要和效果评价等情况，适时进行调整。

联系人：刘淑芳 13096878513，陈贝贝 18798864629

电 话：0851-85513822

邮 箱：[gzsppjscjh@163.com](mailto:gzsppjscjh@163.com)

地 址：贵州省贵阳市观山湖区林城西路 95 号 15 楼

附件：1.贵州省品牌建设促进会成立依据

2.贵州省品牌建设促进会简介

3.贵州省品牌建设专家信息表



附件 1

## 贵州省品牌建设促进会成立依据

E.000947

# 中共贵州省委文件

黔党发〔2018〕15号



### 中共贵州省委 贵州省人民政府 关于开展质量提升行动的实施意见

(2018年5月21日)

为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记在贵州省代表团重要讲话精神，全面落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》要求，扎实开展质量提升行动，有力推进质量强省建设，加快推动贵州经济社会发展进入质量时代，现提出如下意见。

#### 一、总体要求

##### (一) 指导思想

— 1 —

注册保护，支持我省旅游、非物质文化资源、民族文化、民间传统工艺申报商标，做大做强以“多彩贵州”为代表的民族文化商标品牌。到 2020 年，全省国际和全国知名品牌达到 15 个，“中国 500 强”企业达到 5 家。

提升品牌基础研究能力和水平。加强品牌战略和品牌标准研究，成立贵州省品牌建设促进会，深入开展品牌培训、咨询、策划、创建、展示及宣传推广等活动。建立以消费者认可和市场竞争力为基础的品牌形成机制，制定品牌评价标准，完善淘汰退出机制。加强品牌资产运作研究，开展品牌价值测算，权威发布品牌价值排行榜。开展品牌经济效益分析研究，定期开展贵州品牌满意度、知名度、美誉度调查，评估品牌建设实施效果。整合“互联网+大数据”技术，加快“贵州品牌云”建设，助力企业品牌建设发展。

塑造农产品整体品牌。以第三方评价为基础，以互联网技术为手段，以精准扶贫为目标，全力打造“贵州绿色农产品”整体品牌。建立贵州绿色农产品评价工作协调机制，建设消费者信赖、生产者便利、管理者精准决策的贵州绿色农产品推介管理平台。加大“贵州绿色农产品网”宣传推广力度，实现生产与消费精准对接，推动优质农产品黔货出山、风行天下。到 2020 年，贵州绿色农产品认定企业达 1200 家。

#### （五）强化全面质量监管，推进质量全民共治



## 附件 2

# 贵州省品牌建设促进会简介

### 一、成立背景

贵州省品牌建设促进会于 2018 年 10 月 18 日成立。是经中共贵州省委、贵州省人民政府（黔党发〔2018〕15 号）文件提出，省民政厅注册，业务主管单位是贵州省市场监督管理局（省知识产权局），接受省发改委、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省商务厅和省国资委的业务指导，由中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司、多彩贵州（集团）有限责任公司、贵州磷化（集团）有限责任公司、贵州产业技术发展研究院等单位共同发起成立，在全省范围内从事品牌工作的专业性社会团体，属于非营利社会组织。

贵州省品牌建设促进会是中国品牌建设促进会在贵州唯一指定的省级品牌价值评价执行单位，是贵州省内品牌建设服务体系最为健全的专业机构，是贵州省民政厅、财政厅批准具备承接政府购买服务资格的全省性社会组织。现有会员单位 570 余家，主要由全省各个领域的大型品牌企业、成长型中小企业、品牌专业机构、相关行业协会、高校、科研院所等单位组成，已初步形成集“政产学研金服用”为一体的品牌建设创新服务工作格局。



## 二、主要工作职能

根据《中共贵州省委 贵州省人民政府关于开展质量提升行动的实施意见》（黔党发〔2018〕15号）文件要求，主要工作职能有：

（一）贯彻落实国家品牌建设的方针、政策和法规，组织开展贵州品牌建设规律和理论的研究，吸收、引进国际先进的品牌理念和管理经验，推动相关品牌建设标准的制定；

（二）打造贵州品牌智慧集成与资源平台，建立我省品牌评价与发布机制，提升贵州品牌话语权；

（三）设立品牌发展基金，助力企业品牌建设发展，搭建品牌推介平台，提高贵州品牌的知名度和影响力；

（四）建立品牌人才库，为我省品牌建设提供智力支撑；

（五）组织品牌管理及从业人员的教育和职业能力培训工作，提升企业及从业人员品牌建设素质和能力；

（六）积极开展“品牌日”活动，组织品牌展示、品牌论坛等活动；

（七）开展品牌自律管理，推动品牌维权工作；

（八）会同政府部门，以及报社、电台、电视台、网站宣传实施品牌战略，提升社会的品牌意识；

（九）对有关品牌问题损害消费者合法权益的行为，将通过大众传播媒介予以揭露、批评；

（十）开展国内外交流与合作，拓展国际视野，提高我省品

牌的国际影响力；

（十一）构建我省品牌工作的社会生态氛围和切实探索推进品牌工作实践综合推进机制，助力我省品牌创建、培育和打造；

（十二）接受政府部门和会员委托，承担品牌建设有关技术性、事务性工作，开展相关服务工作等。

### 三、主要工作开展情况

近年来，在省市场监管局、省发改委等部门的指导和关怀下，在各会员单位积极参与下，我们以建立消费者认可和市场竞争力为基础的品牌形成机制为目标，按照品牌建设的理念和规律，制定品牌评价标准，开展品牌价值测算，权威发布品牌价值排行榜。围绕计量、标准、检验检测、认证认可、质量管理、信用建设、知识产权服务等内容，深入开展品牌培训、咨询、策划、创建，以及“中国品牌日”等展示及宣传推介活动。并积极参与到“党委领导、政府主导、企业主责、部门联动、社会参与”的品牌工作格局中，努力推动“强区域、强链、强企”服务工作，大力夯实质量品牌一站式服务平台，助力全省“重要区域、重点产业、重点企业、重点产品和服务”的品牌创建培育工作，支持了各市州、各产业、各企业推动高质量发展，并着力帮助省政府打造“贵州精品”“贵系列”“贵州老字号”“多彩贵州”和地方“五零吾当”“镇宁蜂糖李”“修文猕猴桃”“大方九龙天麻”“黔北麻羊”“关岭黄牛”“黄红樱”等若干品牌。每年都全力推动“中国品牌日”活动以及开展品牌价值评价和发布工作。

近来，主要开展了以下工作：

（一）在全国率先推动贵州省所有市州成立了质量品牌建设促进会，从而推动了当地的高质量发展，促进了各市州品牌建设工作。

（二）成立了质量品牌提升研究院、数据知识产权研究中心和质量品牌基础设施一站式服务平台，进而服务政府、企业和社会，切实推动了我省品牌创建培育工作。

（三）受省市场监督管理局委托，制定了贵州省地方标准《品牌评价工作指南》(DB52/T 1554-2021)，该标准的制定对贵州开展品牌工作起到了纲领性作用。

（四）积极配合省市场监督管理局深入实施国家知识产权地方试点，试点工作取得明显成效，贵州被确定为 2024 年第二批数据知识产权地方试点，为国家数据知识产权地方试点提供“贵州经验”。

（五）成功举办 2024 年中国品牌日贵州品牌系列活动、贵州省 2021 贵州“100 强品牌”发布盛典暨贵州品牌高质量发展论坛、2021 品牌引领贵州高质量发展论坛暨贵州省农业品牌价值评价信息发布会。

（六）受省发改委委托，策划贵州省“中国品牌日”活动方案，开展系列活动；完成《贵州省品牌名录（2020 年）》《贵州省品牌名录（2022 年）》的编撰和出版工作，建设管理《品牌黔记录》线上平台。

（七）受省市场监督管理局委托，连续五年开展贵州省品牌价值评价工作，为打造“贵州精品”品牌奠定了坚实的理论基础和探索，另外，开展贵州省省长质量奖评审前期调研工作。

（八）受省商务厅委托，制定《“贵字号”认定标准和管理机制》，编制《贵州“老字号”发展白皮书》，修订《“贵州老字号”认定和管理办法》及“贵州老字号”认定评分体系，开展第三批、第四批、第五批“贵州老字号”评审认定。

（九）受省农业农村厅委托，起草《贵州省区域公用品牌管理办法》；开展 2021 年贵州省农业品牌价值评价及发布工作，发布贵州省农业品牌 50 强和农产品品牌 50 强；开展 2021 年度优强农产品区域公用品牌价值评价工作，承办 2021 年度农产品区域公用品牌视频大赛等系列活动。

（十）配合省农业农村厅，权威发布“2023 年度贵州省十强农产品区域公用品牌”。

（十一）受省文化和旅游厅委托，完成旅游行业“酒店、景区、康养”三项品牌价值评价标准研究课题。

（十二）受省生态环境厅委托，完成 2020、2021、2022 年度重点排放单位碳排放核查工作（非发电行业）。

（十三）受贵州省民族宗教事务委员会委托，完成《“贵系列”品牌认定通则》团体标准制定并发布，同时发布《“贵系列”品牌白酒类评分规范》等 9 个团体标准。

（十四）受省市场监督管理局委托，结合我省实际情况，编

制了“贵州精品”培育与评价管理办法（试行）。

（十五）受省发改委委托，开展 2024 年贵州省服务业龙头企业评选工作。

（十六）与省国资委携手，共同成立“贵州省国有企业品牌联盟”，推动贵州省国有企业品牌建设。并接受省国资委委托，完成省政府重大课题《贵州省国有企业品牌建设路径研究》工作。

（十七）在省市场监督管理局支持下，指导成立贵州省品牌创建培育服务中心，建设品牌“一站式”专业化服务平台，为政府、企业、品牌主体提供品牌相关的“一站式”综合服务。

（十八）编制《“绿博黔南”区域公用品牌建设方案》。

（十九）认定发布“黔菌”“安龙香菇”“花小莓”区域公用品牌。

（二十）为镇宁蜂糖李、兴仁薏仁米等区域公用品牌提供品牌战略、品牌营销、品牌定位、品牌设计、品牌运营、品牌保护、品牌传播等系统化品牌服务；为茅台、磷化等企业品牌提供品牌价值评价、品牌诊断分析、品牌未来发展等专业化指导帮助。

（二十一）为贵阳市周边区域公用品牌如乌当区“五零吾当”、修文县“修文猕猴桃”、花溪区“花小莓”、观山湖区“观桃”等区域公用品牌提供品牌战略规划、品牌价值评价、品牌文化梳理、IP 形象设计、品牌故事传播、VIS 系统建立、品质控制、认证认可、知识产权、品牌营销、品牌推介等全案服务。

（二十二）为“修文猕猴桃”农产品区域公用品牌规划了三年品牌价值提升工作，设计全新的“修文猕猴桃”IP 形象、并在

2023 年 4 月 3 日为修文县、伊利集团、京东集团策划并成功举办了“修文猕猴桃”农产品区域公用品牌暨安慕希修文猕猴桃酸奶”推介活动。

（二十三）积极推进镇宁蜂糖李品牌建设活动，成功举办“镇宁蜂糖李让生活更甜蜜” 2024 镇宁蜂糖李品牌推介会。

（二十四）2023 年 6 月，成功举办贵州省市场监督管理局微视频作品评选活动，推选质量强国建设微视频作品参加全国评比并获全国第五名，在中国质量大会开幕式上首播。

（二十五）指导贵州轮胎股份有限公司开展碳核查，并开展温室气体核查员培训工作，编制《2023 年度贵州轮胎股份有限公司碳达峰实施方案》。

（二十六）接受茅台集团委托，开展《茅台集团“365”质量管理体系建设路径研究》，构建实施茅台“365”质量管理体系，持续推进茅台质量管理现代化，巩固提升茅台品质的最强核心竞争力。

### 附件 3

#### 贵州省品牌建设专家信息表

姓 名		性 别		照片（1 寸电子版）
身份证号		民 族		
出生年月		政治面貌		
学 历		学 位		
毕业院校				
毕业时间		所学专业		
技术职称		职称授予时间		
工作单位			部门、职务	
从事专业			从事时间	
单位地址			是否在职	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
单位性质	<input type="checkbox"/> 高等院校 <input type="checkbox"/> 科研院所 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 政府部门 <input type="checkbox"/> 其他			
手机		微信		
通讯地址			邮箱	
研究方向	<div> <input type="checkbox"/>茶叶产业   <input type="checkbox"/>食用菌产业   <input type="checkbox"/>蔬菜产业   <input type="checkbox"/>生态畜牧业           </div> <div> <input type="checkbox"/>特色林业   <input type="checkbox"/>水果产业   <input type="checkbox"/>生猪产业   <input type="checkbox"/>中药材产业           </div> <div> <input type="checkbox"/>刺梨产业   <input type="checkbox"/>生态渔业   <input type="checkbox"/>辣椒产业   <input type="checkbox"/>生态家禽业           </div> <div> <input type="checkbox"/>基础能源   <input type="checkbox"/>白酒与生物技术   <input type="checkbox"/>现代化工   <input type="checkbox"/>基础材料           </div> <div> <input type="checkbox"/>先进装备制造<input type="checkbox"/>大数据电子信息   <input type="checkbox"/>清洁电力   <input type="checkbox"/>生态特色食品           </div> <div> <input type="checkbox"/>健康医药   <input type="checkbox"/>新型建材   <input type="checkbox"/>文化旅游   <input type="checkbox"/>大数据服务           </div>			



	<input type="checkbox"/> 现代物流 <input type="checkbox"/> 现代金融 <input type="checkbox"/> 现代商贸 <input type="checkbox"/> 科技研发 <input type="checkbox"/> 文化创意 <input type="checkbox"/> 康养服务 <input type="checkbox"/> 会展服务 <input type="checkbox"/> 人力资源服务 <input type="checkbox"/> 其他_____（请备注）      （以上研究方向，可多选）
擅长领域	<input type="checkbox"/> 市场营销 <input type="checkbox"/> 品牌策划 <input type="checkbox"/> 品牌培育及宣传推广 <input type="checkbox"/> 政策研究 <input type="checkbox"/> 标准体系建设 <input type="checkbox"/> 品牌价值评价 <input type="checkbox"/> 知识产权保护 <input type="checkbox"/> 法律法规 <input type="checkbox"/> 金融、会计、税务服务 <input type="checkbox"/> 质量控制 <input type="checkbox"/> 宏观质量发展 <input type="checkbox"/> 质量管理基础研究 <input type="checkbox"/> 质量政策与法规 <input type="checkbox"/> 产品质量事故调查 <input type="checkbox"/> 质量安全 <input type="checkbox"/> 质量监测评价 <input type="checkbox"/> 卓越绩效与质量奖评审 <input type="checkbox"/> 企业管理 <input type="checkbox"/> 质量管理方法及应用 <input type="checkbox"/> 产品质量标准及检验检测 <input type="checkbox"/> 其他_____（请备注）  （以上擅长领域，可多选）
主要工作经历	
获得主要荣誉	

主要科研成果	
本人意见	本人自愿加入贵州省品牌建设促进会专家库，并对以上内容及全部附件材料客观性和真实性负责。  本人签字： 年 月 日
所在单位意见	(申报材料的真实性和意见)  (盖章) 年 月 日

注：提供职称证书扫描件